

Aloha Festival in ホテルカデンツァ東京2025 開催レポート

2025年8月16日(土)・17日(日)の2日間にわたり、ホテルカデンツァ東京にて「Aloha Festival in ホテルカデンツァ東京2025」(特別協力: スパリゾートハワイアンズ ダンシングチーム/協力: 西武鉄道)を開催いたしました。

今年で8回目の開催となる本イベントは、華やかなフラや迫力あるタヒチアンのステージショーをはじめ、南国をテーマにしたショップの出店や本場ハワイフードの販売、さらに福島物産展などバラエティ豊かな内容で多くのお客様にお楽しみいただきました。

2日間で延べ1,600名の方々にご来場いただき、会場は南国ムードと夏の賑わいに包まれ、大盛況のうちに幕を閉じました。ご来場いただいた皆さまにとって、夏の思い出となるひとときをお過ごしいただけたことを、心より嬉しく思っております。



ステージショー

2日間で総勢41チームにご参加いただき華やかなステージを披露していただきました。工夫を凝らした衣装に身を包み、息の合った優雅な踊りが繰り広げられ、会場は南国の雰囲気になりました。観客の皆さまからも大きな拍手が送られ、ステージは大いに盛り上がりました。

今回初出場となった招待チーム「西武ジュニアチアダンススクール」のキッズダンサーたちによるステージは、元気いっぱいのパフォーマンスで会場に笑顔と活気を届けました。客席からは温かな声援と拍手が送られ、笑顔あふれるひとときとなりました。



ゲストショー

1日目、ハワイアンバンド「Nā Lei (ナーレイ)」によるスペシャルライブでは本格的なハワイアンソングに加え、親しみやすい J-POPも織り交ぜたステージが披露されました。心地よい音楽に包まれ、会場は温かな一体感と笑顔にあふれました。

2日目には、スパリゾートハワイアンズの「フラガール」による特別ステージが披露されました。会場は超満員となり、華やかな衣装と優雅な舞い、そして情熱的なパフォーマンスに観客が魅了され大きな感動と拍手に包まれました。



フードコート

フードコートでは、ホテルメイドのフルーツ入りカレーやシーフードパスタ、マラサダなど、南国気分を味わえる特別メニューをご用意しました。さらに、ハワイアンビールやトロピカルジュースも提供し、食事やドリンクを通してリゾート気分を満喫していただきました。

ショップエリア

フラのドレスやアクセサリ、ハンドメイド雑貨をはじめ、都内でも人気の「ホノルルコーヒー」など、合計15店舗が出店しました。多彩なラインナップで会場を彩り、訪れたお客様にショッピングもお楽しみいただきました。



福島物産展

会場内では福島物産展も開催され、旬を迎えた甘く瑞々しい桃をはじめ、地元で育まれた新鮮な野菜やこだわりの特産品、さらに選りすぐりの地酒など、多彩な品々が並びました。訪れたお客様には、福島の魅力を味わっていただける貴重な機会となり大変ご好評をいただきました。



エスカレーター装飾



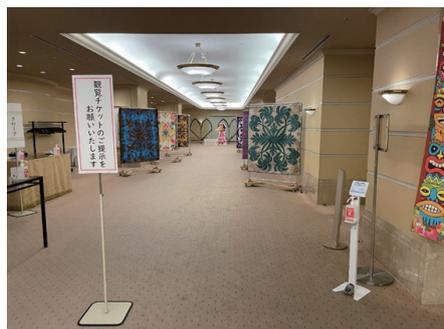
2F 飲食スペース



装飾



イベント紹介動画（エスカレーター部分）



ハワイアンキルト展示



フードコート